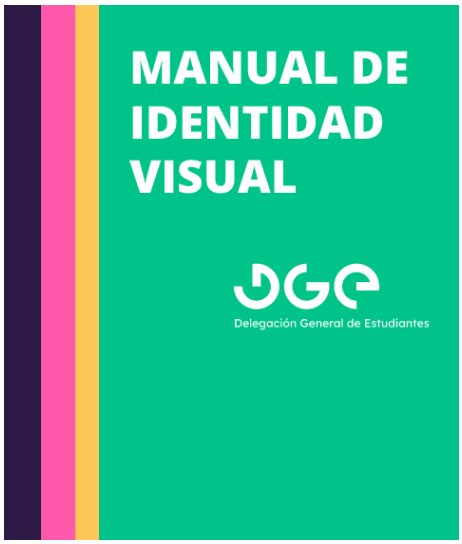
La Delegación General de Estudiantes renueva su Imagen Visual Corporativa

21/09/2020



Tras casi 12 años de historia y contando con una Imagen Visual Corporativa sin alterar desde su fundación en enero de 2009, la Delegación General de Estudiantes aprobó el pasado 21 de septiembre de 2020 un nuevo Manual de Identidad Visual Corporativa que supone una reforma completa de la imagen corporativa de la misma.

A lo largo de su historia, en la DGE se ha trabajado para mejorar la situación de los estudiantes en un entorno que muchas veces no es favorable. Compuesta por estudiantes de todo tipo, sus miembros han trabajado con pasión, esfuerzo y dedicación, ayudando a cimentar una representación estudiantil fuerte en esta universidad. Esta nueva marca pretende reflejar esta actitud: sencillez y solidez, dinamismo y presencia. Recoge el testigo de la antigua DGE, y plantea una nueva etapa para la misma.

Este nuevo manual incorpora un nuevo logotipo, isotipo e imagotipo, compuesto de los dos primeros; define la convivencia junto a otra marcas, garantizando que la marca tenga el mismo peso visual y una proporción similar que el resto de marcas con las que conviva; incluye una nueva gradación institucional tanto para órganos como para cargos unipersonales; establece un nuevo color verde principal y otros

Copyright© 2025 Universidad de Granada

cuatro colores secundarios, al igual que fija cómo aplicar dichos colores; y sustituye las anteriores tipografías por dos nuevas, una principal y una secundaria, ambas de licencia libre.

Consulta todos estos cambios en el nuevo Manual de Identidad Visual Corporativa de la Delegación General de Estudiantes.

ADJUNTO	TAMAÑO
Manual IVC DGE.pdf	262.97 KB

Copyright© 2025 Universidad de Granada