



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



JUSTIFICACIÓN DE LAS AYUDAS CONCEDIDAS
POR LA
DELEGACIÓN DE ESTUDIANTES
A LA DEA



Descripción de la actividad

Durante los días 21 y 22 de noviembre tuvo lugar el Mercadillo de Otoño en la Facultad de Bellas Artes, que consistió en el fomento de la participación estudiantil y promoción de las obras de aquellos estudiantes que están comenzando. Además, esta actividad les ayuda a financiar los costos materiales inherentes de ambos grados.

Participantes de la actividad

A lo largo de la actividad asistieron alrededor de 150 personas que disfrutaron de las actividades musicales, juegos promovidos por la Delegación y posterior convivencia.

Desarrollo de la actividad

La actividad comenzó a las ocho de la mañana, abriendo la venta y montaje de los diferentes puestos en los que los estudiantes de la Facultad pudieron hacer alarde de su talento y habilidades técnicas. A partir del mediodía, comenzó un concierto de una de nuestras estudiantes, además de la amenización a pesar del frío con el reparto de alfajores y té caliente. El primer día finalizó a las 18:30 con otro concierto previo y con una afluencia mayor de la esperada.

Durante el último día el desarrollo fue similar, pero la diferencia es que a última hora hubo un micrófono abierto en el que varios estudiantes amenizaron el cierre con un concierto improvisado de flamenco.

La DEA realizó una gymkana por puntos para que los estudiantes pudiesen ganar como premio participativo el merchandising solicitado a la DGE. Dichas pruebas consistían desde tiro al vaso, a encontrar objetos ocultos, participación en el micrófono abierto e incluso haber trabajado en mayor medida la estética y productos a la venta de tu stand.

Por desgracia, la empresa Maypell se retrasó en la entrega de todo el merchandising debido a la sobrecarga de trabajo que sufrieron en aquel momento. Por lo cual, tuvimos que adaptar el uso de dicho material repartiéndose en diversas actividades. Sin embargo, a las ganadoras de la gymkana acontecida durante el mercadillo antes mencionado se les entregaron

dichos premios aunque fuera de plazo. Estas actividades de momento han sido el viernes del tupper o recibimiento de estudiantes en diversas reuniones.

Fotografías de la actividad



Ganadoras de la gymkana del Mercadillo de Otoño.

Material y otros gastos proporcionados por la DGE

La DGE colaboró además cediendo las pistolas NERF junto a los walkie talkie durante los días del Mercadillo de Otoño. Aunque no tenemos fotografías de esto, podemos aportar los vídeos realizados por la actual coordinadora de redes.

Aquí adjunto los dos shorts que añadió el perfil de la DEA:

<https://www.instagram.com/reel/Cz7M7CvlfUD/?hl=es>

<https://www.instagram.com/reel/Cz9sdkHojnI/?hl=es>

Difusión de la actividad

La DEA promocionó la actividad mediante historias de instagram, al no conservarlas adjunto el cartel usado en redes e impreso.

